

『Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版』が NintendoSwitch™、PlayStation®4、PlayStation®5 で 2022年5月12日に発売決定！

株式会社3goo（サングー）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ）は、全世界 4800 万人以上を震撼させるアクションホラーゲーム『Dead by Daylight』について、13のチャプターを収録した最恐のバリューパック『Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版』を NintendoSwitch™、PlayStation®4、PlayStation®5 にて 2022年5月12日に発売することを発表いたしました。本作の予約は、本日2月17日より開始いたします。



製品紹介ページ：<https://www.3goo.co.jp/product/dbdue/>

命を懸けた 1 対 4 のアクションホラー。13 チャプターを収めた「最恐のバリューパック」

■ 殺人鬼と生存者。1 対 4 の命を懸けたアクションホラー

「殺戮場」と呼ばれるフィールドで殺人鬼 1 人と、脱出を試みる生存者 4 人が戦う非対称型のアクションホラーゲーム。継続的に追加されるコンテンツとシンプルで何度も遊びたくなるゲーム性で、全世界 4800 万人以上のプレイヤーがプレイしました。

■ 生存者を追い詰める「17 体の残忍な殺人鬼」

残忍な手段で生存者に襲い掛かる残忍な 17 体の殺人鬼を収録。ハントレス、トラッパー、レイスなどの定番キラーから、最新チャプター「殺人カラスの肖像画」に収録されたアーティストまで、個性豊かな殺人鬼がお楽しみいただけます。

■ 恐怖に満ちた 13 チャプターを収録したバリューパック

これまで追加されてきた 3 年分のチャプターの中から恐怖に満ちた 13 チャプターを収録した「最恐のバリューパック」。膨大な追加コンテンツを購入してすぐに楽しめるため、これから DBD を始める人にとっても、さらに深くゲームを楽しみたい人にとってお得な商品となっています。

<収録チャプター>

1. Of Flesh and Mud
2. Spark of Madness
3. Curtain Call
4. 断絶した血脈
5. Darkness Among Us
6. 信奉者の終焉
7. 呪われた遺産
8. 憎しみのチェーン
9. 彼方への降下
10. 肉親の結合
11. オールキル
12. 魔女の時
13. 殺人カラスの肖像画



【商品概要】

タイトル：Dead by Daylight アルティメットエディション 公式日本版

発売日：2022年5月12日

価格：6,900円（税別）

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人（オンライン専用）

対応機種：NintendoSwitch™/PlayStation®4/PlayStation®5

対応言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）

発売元：株式会社3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18歳以上対象）

製品紹介ページ：<https://www.3goo.co.jp/product/dbdue/>

コピーライト：© 2015-2022 BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. Distributed by 3goo K.K.



※NintendoSwitchで、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です ※PlayStation4およびPlayStation5でオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です。 ※PlayStation4版は、PlayStation5版へのデジタルアップグレード対応商品です。詳細は商品情報ページをご確認ください。

Dead by Daylight(デッド・バイ・デイライト)について

Behaviour Interactiveがお届けする『Dead by Daylight』は、4対1の非対称型でオンライン対戦を行うアクションホラーゲームです。「サバイバルなかくれんぼ」をコンセプトに、ダークファンタジーを演出した本作品は、2021年12月に総プレイヤー数が4,800万人を突破。全世界を震撼させるゲームへと成長しました。1日あたり約200万人のユーザーがPCやコンソール、モバイルで、ゲームの舞台である「殺戮場」にてキラーと呼ばれる殺人鬼1人と、キラーからの逃亡を試みるサバイバー(生存者)4人に分かれてプレイしています。

2016年の発売以来、TVや映画、ゲームにおける伝説的な作品と次々にコラボレーションし、“ホラーの傑作”が集結し再認識される場として世界観ができあがり、対戦ごとに異なる体験を楽しめるのが特徴です。2021年12月27日にテレビ朝日系列にて放送された『国民5万人がガチ投票！テレビゲーム総選挙』でも見事トップ100にランクイン。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour Interactive について

カナダ最大のゲーム開発・販売会社である Behaviour Interactive は、1992年に設立されました。モントリオールのスタジオでは800人以上のスタッフが従事し、数々の賞を受賞したオリジナルゲームタイトル「Dead by Daylight™」や戦略RPGの「ゲーム・オブ・スローンズ Beyond the Wall™」を代表作に、世界をリードするゲーム開発会社として成長を続けています。Behaviour Interactiveのパートナーには、Activision、Microsoft、Nintendo、Sony、Ubisoft など、世界有数の企業が名を連ねています。詳細については、<https://bhvr.com> をご覧ください。

3goo について

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、『Dead by Daylight™』『オーバーライド 巨大メカ大乱闘 スーパーチャージエディション』『ギア・クラブ アンリミテッド 2』『WRC10 FIA 世界ラリー選手権』『エイリアン：ファイアーチーム エリート』など多数のタイトルをリリース。 ©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ

URL: <http://www.3goo.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社3goo E-mail: media@3goo.jp